



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PROGRAMA DE COMPRAS INCLUSIVAS RESPONSABLES



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia:
Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Meta 8.3 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes

que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



Palabras Clave:

"Derechos Humanos" "Relaciones con la comunidad" "Compras" "Inclusión"

RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con la Política de Sustentabilidad Arcor y su compromiso de promover el desarrollo integral de las comunidades donde actúa, se impulsa una estrategia de Relaciones con la Comunidad que lleva adelante distintos programas para contribuir con el desarrollo económico, social y ambiental de aquellas cercanas a las operaciones industriales de la compañía.

El Programa de Compras Inclusivas Responsables busca la inclusión económica y social en la cadena de abastecimiento de grupos en situación de vulnerabilidad con actividades productivas, que normalmente se encuentran excluidos del mercado competitivo.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Grupo Arcor comprende que la empresa debe crecer a la par de la comunidad. Desde los inicios ha trabajado con la convicción de ser un actor relevante y responsable en cada uno de los lugares donde está presente. Para tal fin, ha desarrollado un área corporativa de Relaciones con la Comunidad, vinculada a la operación industrial del Negocio, que se enmarca dentro de la Política de Sustentabilidad Arcor y su compromiso de promover el desarrollo integral de las comunidades en las que actúa. Este área se estructura a través de una gerencia corporativa y la conformación de Comités Locales de Relaciones con la Comunidad en las plantas y/o complejos industriales de la compañía.

Para contribuir de manera integral a las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo de una comunidad, se llevan a cabo una serie proyectos.

El Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR) tiene el objetivo de ampliar y diversificar las fuentes de abastecimiento favoreciendo la integración a la cadena de valor de la compañía de grupos productivos en condiciones de vulnerabilidad y/o que tienen menos oportunidades de acceso al mercado. La iniciativa permite generar un doble impacto: garantizar esquemas de abastecimiento necesarios en el proceso industrial de la empresa, y al mismo tiempo generar oportunidades de trabajo en determinado segmento productivo que, en general, suele estar radicado en cercanías de las bases industriales y con dificultades para colocar sus bienes y servicios. El programa se implementa bajo tres líneas: compras inclusivas locales en comunidades con operación industrial de la empresa; negocios inclusivos corporativos, destacando la compra sostenida de indumentaria de trabajo; y

el desarrollo de proveedores a través de diversas estrategias para mejorar sus condiciones administrativas, productivas y comerciales, incluyendo la conformación de un fondo rotario de microcrédito y un fondo de financiamiento de proyectos a emprendimientos productivos.

Para identificar a los proveedores, la iniciativa cuenta con una matriz de análisis que permite medir de manera objetiva el perfil de cada uno. Es decir, conocer con más precisión la situación que transitan y que les produce que las ventas sean muy difíciles.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

SOCIO CULTURALES

Fue necesario darles un marco a las acciones de relacionamiento comunitario que venía realizando la empresa en sus territorios. La profesionalización de la Estrategia de Relaciones con la Comunidad comenzó en 2006 a través de un diagnóstico, que incluyó el análisis de esas acciones, su visión y estrategia respecto del tema. En 2007 se diseñó el Programa de Relaciones con la Comunidad y a partir de 2008 comenzó el proceso de implementación gradual en las bases industriales. Finalmente en 2014 se conformó el área corporativa.

A su vez, para poder detectar a los proveedores se requirió de un trabajo junto a los comités y el área de Compras, que en el presente tienen en sus agendas de gestión ir identificando a grupos productivos de la llamada economía social o solidaria.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

El Programa CIR abarca la lógica de la sustentabilidad ya que considera a las instancias de abastecimiento como oportunidades claves para impulsar el desarrollo local y la inclusión económica de actores que están intentando salir de una situación de vulnerabilidad.

A partir esta iniciativa, Grupo Arcor ha desarrollado un modelo para promover la replicabilidad y transferencia de aprendizajes, en articulación con organismos estatales (INTI, INTA, Ministerios de Producción y Desarrollo Social), ONGs, cooperativas de trabajo, talleres protegidos, emprendedores y universidades.

Actualmente, el Programa cuenta con más de 50 proveedores activos que abastecen, de manera regular o esporádica, a todas las plantas de Argentina y a bases de Chile, México y Brasil.

En los últimos 10 años, se destinaron más de 100 millones de pesos en compras y 3 millones en asistencia técnica y financiamiento a 50 emprendimientos de base comunitaria. Durante 2020, se realizaron compras inclusivas responsables por un monto total de \$45.994.850 a 31 proveedores de la economía social, que generan oportunidades de trabajo a más de 1.000 personas, principalmente mujeres y personas con discapacidad.

“ El Programa de Compras Inclusivas Responsables

(CIR) tiene el objetivo de ampliar y diversificar las fuentes de abastecimiento favoreciendo la integración a la cadena de valor de la compañía.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Organizaciones de la sociedad civil

Cadena de Valor

El Programa implica el trabajo en conjunto entre distintas áreas de la compañía y diversos actores de la cadena de valor: comunidad, referentes municipales y provinciales, ONGS y otros agentes del territorio. En 2020 la necesidad de contar con tapabocas como material de trabajo imprescindible en el marco de la pandemia, resultó una oportunidad para sostener la relación comercial con proveedores de la economía social. En total se compraron 360.000 tapabocas a las organizaciones El Arca (organización social que busca desarrollar oportunidades de trabajo para personas en situación de vulnerabilidad) con quien Arcor mantiene un vínculo hace más de 10 años, y La Rañatela (organización que integra a personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad), que fueron utilizados como material esencial de trabajo por colaboradores de la compañía.

Anexo



[Link reporte de sustentabilidad](#)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021